



NACHHALTIGKEITS-INDIKATOR

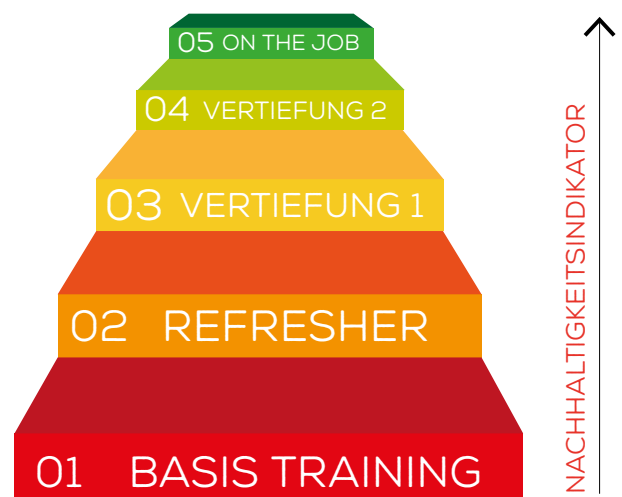
Nicht nur Waschmaschinen und Autos haben eine Energieeffizienz.

«Schön, lustig und amüsant. Eine Abwechslung zum normalen Alltag. Und der Kaffee, der war auch sensationell...»

Damit sich Ihre Mitarbeiter nach Ihrem Training noch an mehr als Kaffee und Spass erinnern, und langfristig auch der gewünschte Erfolg eintritt, ist ein gesamtheitliches Schulungskonzept notwendig. Deshalb arbeitet enz coaching mit einem Nachhaltigkeitsindikator, welcher bei rot anfängt und grün aufhört.

Dieser Indikator wird mit Modulen abgeglichen – welche Ihre Ziele langfristig sichern. Zwischen den Modulen wird mit individuellen Aktionsplänen gearbeitet. Diese gehen nach dem Training in die direkte Führung und dienen zur Kontrolle, Motivation und Unterstützung. Ebenfalls wird hier entschieden, ob allfällige Mystery Shoppings oder Mystery Calls im Vorfeld, während oder nach den Schulungseinheiten Sinn machen.

BSP: VERKAUFSTRAINING MIT MODULAREM AUFBAU



«Nachhaltigkeit ist uns als Firma ein grosses Anliegen, auch bei der Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Deshalb arbeiten wir seit Jahren mit Daniel Enz als Verkaufstrainer zusammen. Die sehr guten Ergebnisse der Mystery Shoppings bestätigen seine hervorragende Arbeit mit unseren Teams. Zudem freuen sich unsere Mitarbeiter auf die Trainings-Tage und erwähnen dies explizit in den Mitarbeitergesprächen.»

Annette Bamert
Bereichsleitung Kunden
CONFISERIE SPRÜNGLI AG